

# 今なら補助有り!!

# キャッシュレス 決済

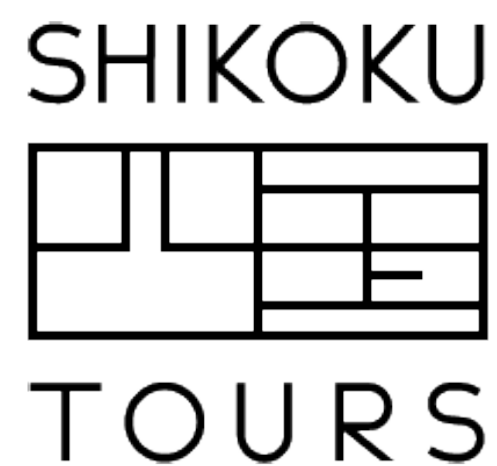
# 導入のポイント

# 前編



**DegiNova** 代表: 松崎 祐弥

インバウンド屋さん





# 自己紹介

キャッシュレス決済の導入のポイント

 **DegiNova**

**多言語対応**

**HP/ 動画作成**



**インバウンド対策  
コンサルティング**

**明治大学卒業**



**国立台湾大学留学**



**上海商社マン**



**沖縄インバウンド旅行業**



**DegiNova**

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)



# はじめに

キャッシュレス決済の導入のポイント

---



Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)



# はじめに

キャッシュレス決済の導入のポイント

---

1. No 電気

2. No 電波

3. No お風呂

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)



# はじめに

キャッシュレス決済の導入のポイント

---



Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)



# 旅行の目的

キャッシュレス決済の導入のポイント

---

# Q. 我々は旅行に何を求める？



# 旅行の目的

キャッシュレス決済の導入のポイント

---

# 非日常ストレス



# 旅行の目的

キャッシュレス決済の導入のポイント

---



Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)



1. 言葉の壁

2. 文化の違い

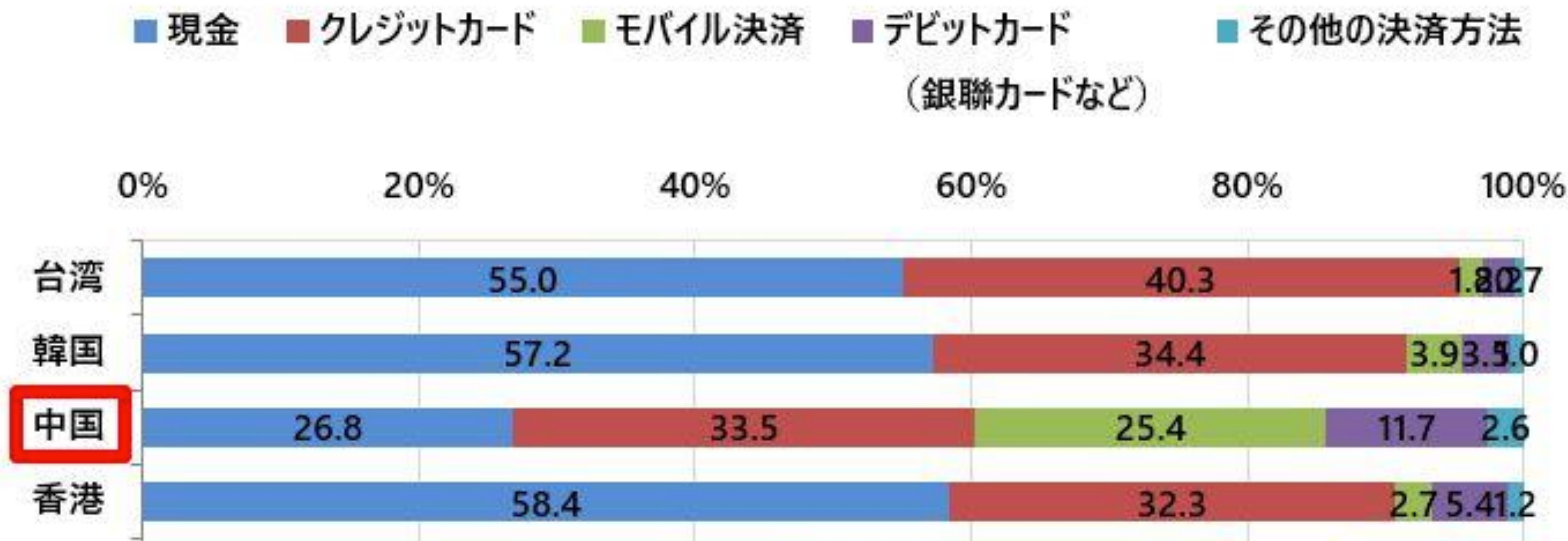
3. 制度の違い

# 東アジアのキャッシュレス決済の実状

キャッシュレス決済の導入のポイント

## 訪日旅行中買い物で使用されている決済

Q55. 日本滞在中、大人一人当たりの買い物にかかった費用の決済手段の内訳は？（足して100になるように割合を数字で入力）



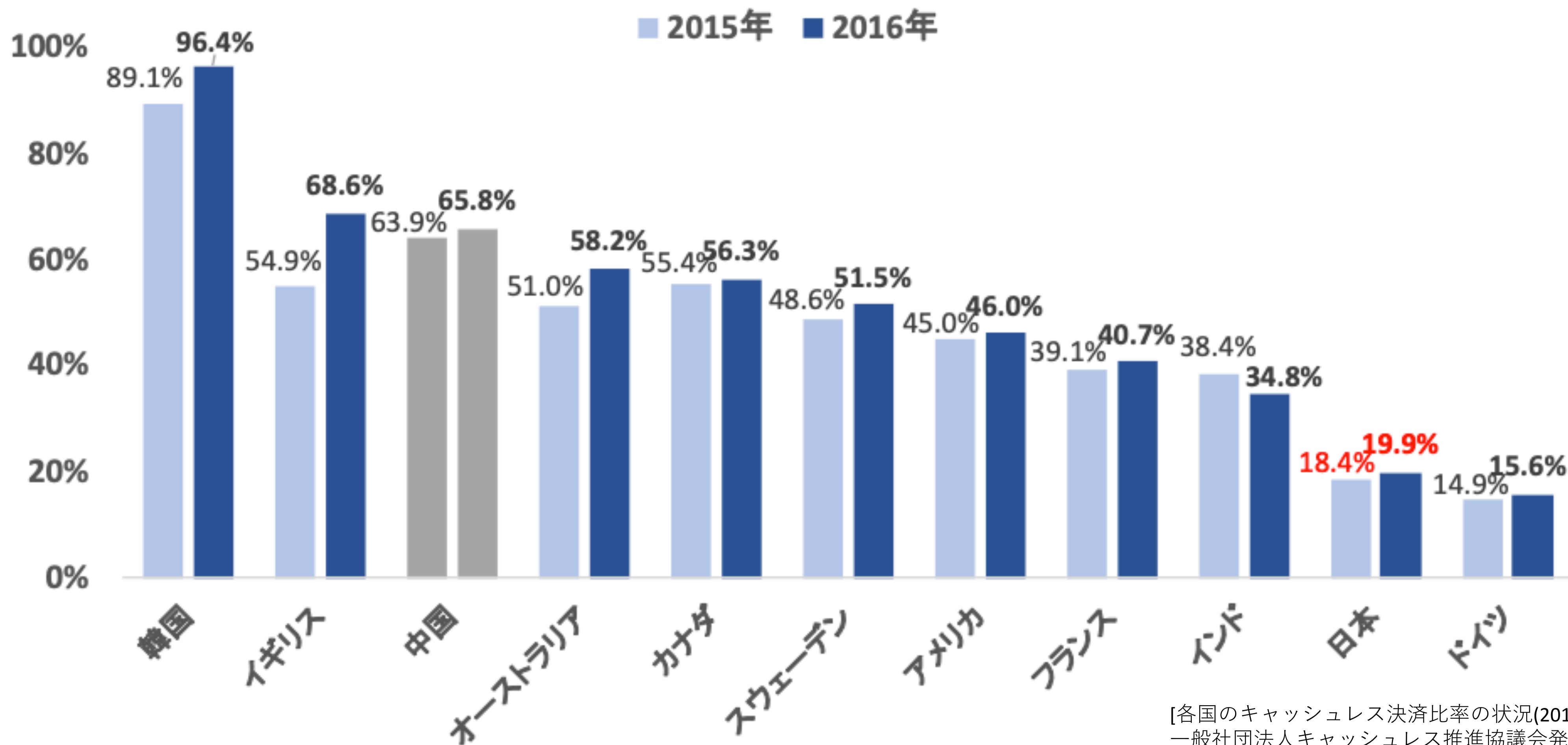
出所: JTB訪日旅行重点15カ国調査2019



# 日本のキャッシュレス決済対応の比率

キャッシュレス決済の導入のポイント

図表 10 各国のキャッシュレス決済比率の状況（2015年、2016年）



[各国のキャッシュレス決済比率の状況(2015年、2016年)]：  
一般社団法人キャッシュレス推進協議会発表資料より引用



# 日本のキャッシュレス決済対応の目標

キャッシュレス決済の導入のポイント

経済産業省

## キャッシュレス・ビジョン

**2025年** **40%**

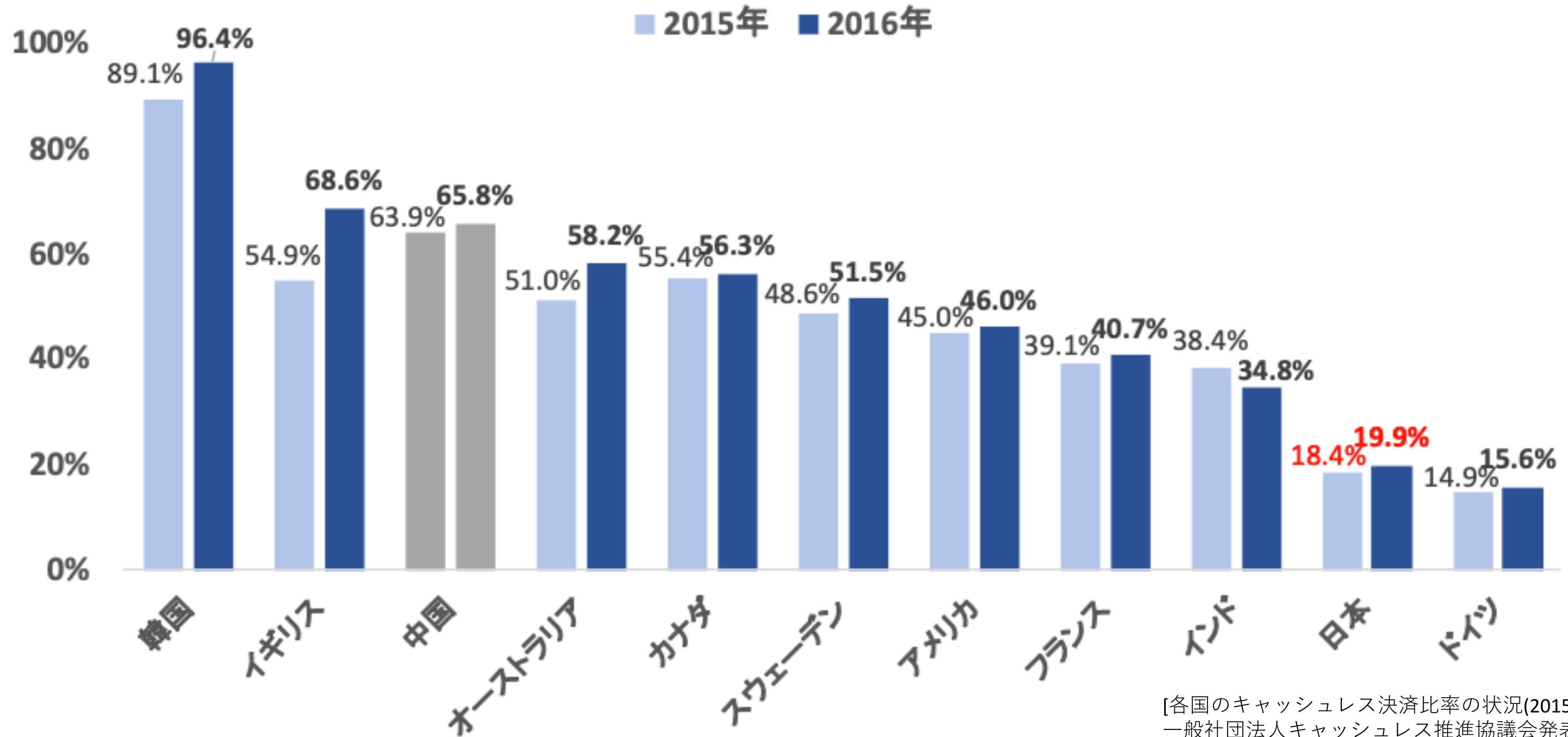
**将来的** **80%**



# 日本のキャッシュレス決済対応の比率

キャッシュレス決済の導入のポイント

図表 10 各国のキャッシュレス決済比率の状況（2015年、2016年）



[各国のキャッシュレス決済比率の状況(2015年、2016年)]：  
一般社団法人キャッシュレス推進協議会発表資料より引用



# キャッシュレス化の為の補助制度

キャッシュレス決済の導入のポイント



消費者の皆様    中小・小規模事業者の皆様    決済事業者の皆様



## キャッシュレス・ポイント還元事業 (キャッシュレス・消費者還元事業)

キャッシュレス・消費者還元事業は、2019年10月1日の消費税率引上げに伴い、  
需要平準化対策として、キャッシュレス対応による生産性向上や  
消費者の利便性向上の観点も含め、消費税率引上げ後の9カ月間に限り、  
中小・小規模事業者によるキャッシュレス手段を使ったポイント還元を支援する事業です。

### — ご注意ください!! — 消費者のみなさま



事務局及び決済事業者が、本事業（キャッシュレス・消費者還元事業）のために、対象となる中小・小規模事業者（対象加盟店）及び消費者の口座番号を電話にてヒアリングすることはございません。また、ID・パスワードなどの個人情報の取扱いにはご注意ください。

詐欺等の可能性もありますので、ご注意ください。

消費者のみなさま

詳しくはコチラ >

中小・小規模事業者の  
みなさま

決済事業者の一覧はコチラ >

キャッシュレス  
決済事業者のみなさま

詳しくはコチラ >

# キャッシュレス 推進協議会

# ポイント還元 消費者還元

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)



- 2020年4月末まで申請可能
- 端末代等の初期費用がゼロ
- 決済手数料 実質 2.16%



# キャッシュレス化の為の補助制度

16

キャッシュレス決済の導入のポイント

---

**対象店舗**：資本金5,000万円以下か  
従業員が50人以下の事業者

**対象期間**：2019年10月～2020年6月  
の9ヶ月間

**対象決済**：クレカ、デビット  
電子マネー、QRコード

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)



## まとめ

キャッシュレス決済の導入のポイント

1. 旅行者は電子マネー利用を好む
2. 日本政府も電子マネーを普及させたい
3. 事業者にとっても今は補助金が狙える

キャッシュレスが  
当たり前前の時代に!!





英語や中国語も使っているプライベートチャンネル

Yuya 橋子叔叔 (みかんおじさん)


今回の資料は下記のURLから無料ダウンロード可能です

[deginova.com/download](https://deginova.com/download)

Thank You!

 Deginova

 JAPAN  
INBOUND

SHIKOKU  
  
TOURS

 四国酒  
SHIKOKU SAKE

**Deginova デジノバ**

<https://deginova.com>

[contact@deginova.com](mailto:contact@deginova.com)

**四国ツアーズ Shikoku Tours**

<https://shikokutours.com>

**ジャパンインバウンド**

<https://japaninbound.com>

[info@japaninbound.com](mailto:info@japaninbound.com)



# (最新版) 2020年の目標と19年の着地予想

リピーター観光客について知っておくべき3つのこと

	2018年	2019年	2020年
訪日外国人旅客数	3,119万人	<b>3,210万人</b>	4,000万人
旅行消費額	4.5兆円	<b>4.68兆円</b>	8兆円
一人あたりの消費額	15.3万円	<b>16.8万円</b>	20万円
リピーター数	1,761万人	<b>1,800万人</b>	2,400万人

出典: 観光庁

## 外客者数

上半期 +4.6%、7月+5.6%、8月-2.2%、9月+5.2%、10月 -5.5%、1~10累計 3.1%、後り2カ月+2%とすると  
2691万4400人+(2018年11月 245万+ 12月 263万 =508万人)\*1.02=3209.1万 **約3210万**

## 消費額

上半期 2.4兆円、消費額の低い韓国が減少、一方消費額の高いオーストラリアやイギリスが増加している。  
人数 +3.1%に加えてラグビー効果を足し、4%増とすると予想で**4.68兆**