

地方に好機!!

リピーター—観光客

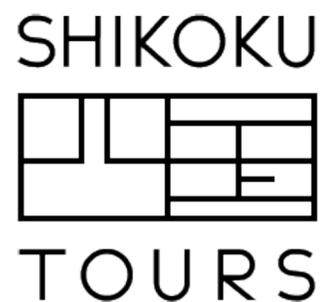
について知っておくべき

3つのポイント



DegiNova 代表: 松崎 祐弥

インバウンド屋さん



自己紹介

リピーター観光客について知っておくべき3つのポイント

DegiNova

多言語対応

HP/ 動画作成



**インバウンド対策
コンサルティング**

明治大学卒業



国立台湾大学留学



上海商社マン



沖縄インバウンド旅行業



DegiNova

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

リピーターの特徴

リピーター観光客について知っておくべき3つのポイント

3

1. **大きな消費額**

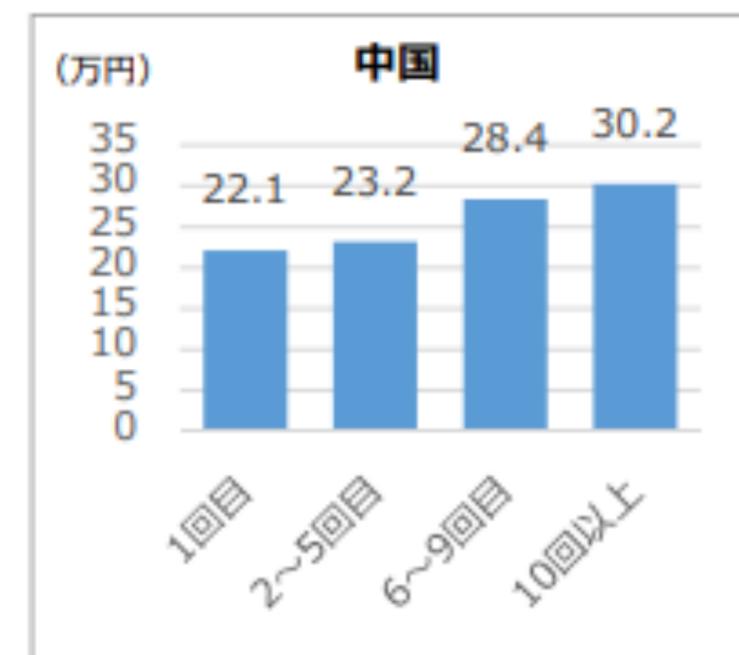
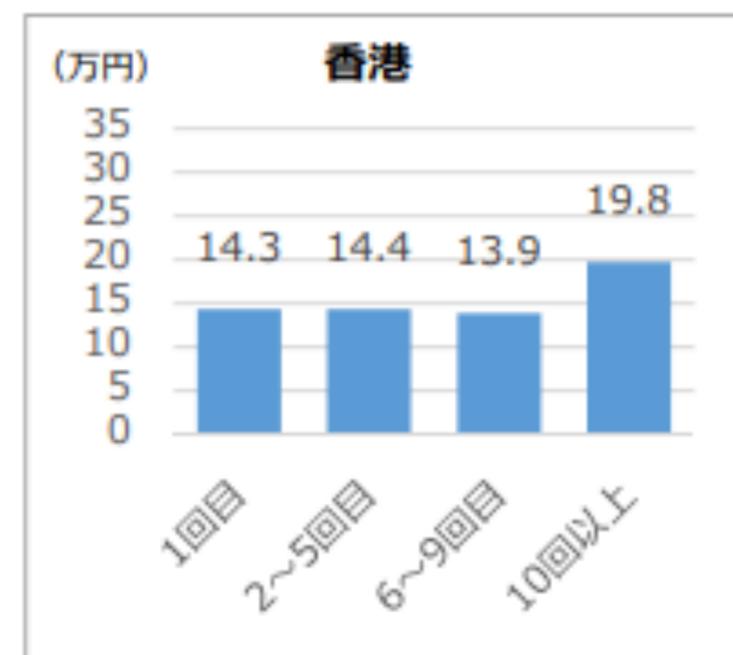
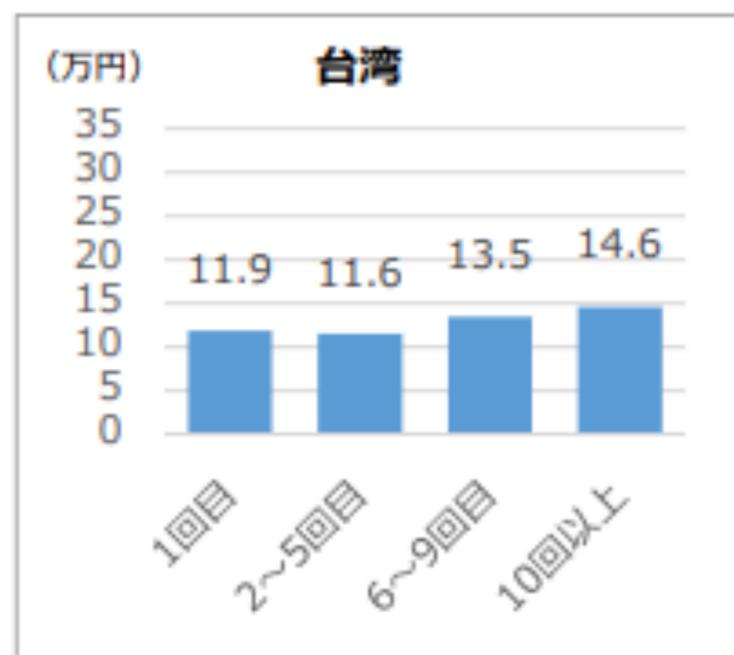
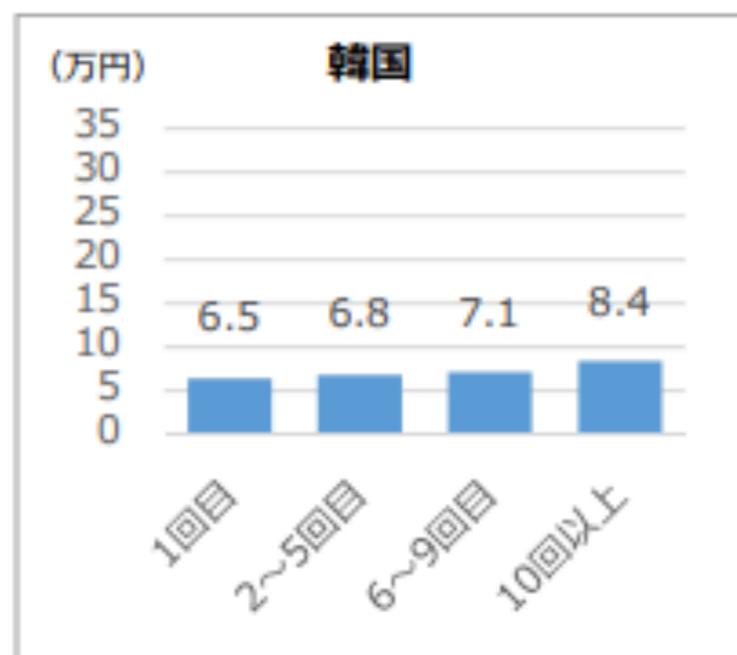
2. **地方への訪問率**

3. **これからはコト消費**

外国人観光客が多い所

リピーター観光客について知っておくべき3つのポイント

図表6: 訪日回数別1人当たり旅行支出(平成29年)観光・レジャー目的



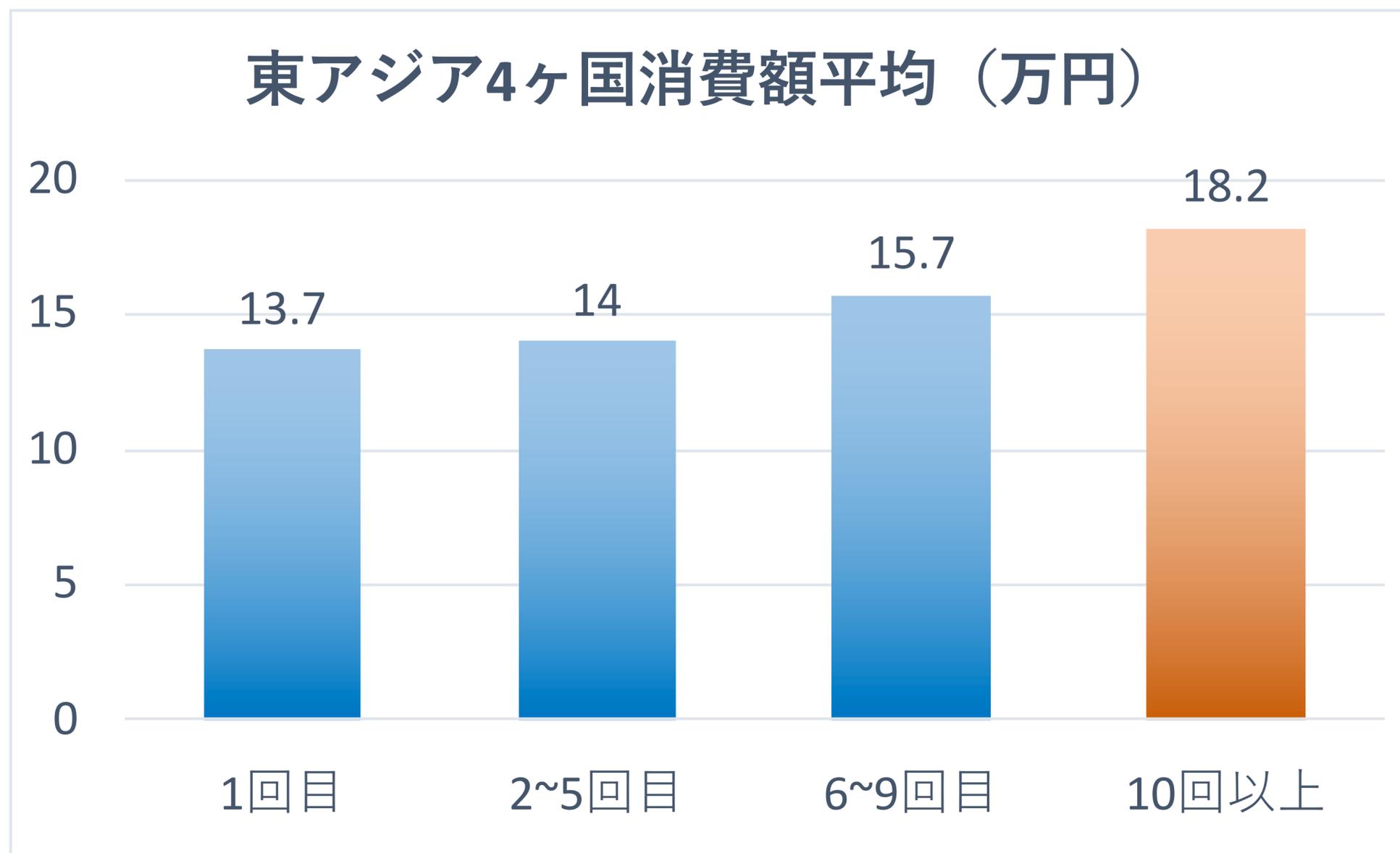
※1: 「1人当たり旅行支出」はパッケージツアー参加費に含まれる日本国内収入分が含まれている。

出所: 観光庁 平成29年訪日外国人消費動向調査

外国人観光客が多い所

リピーター観光客について知っておくべき3つのポイント

訪日回数別1人当たり旅行支出（平成29年）観光レジャー目的



1回目に対して10回以上

約 **33%** UP

参考: 観光庁 平成29年訪日外国人消費動向調査のデータを基にDegiNovaによる作成

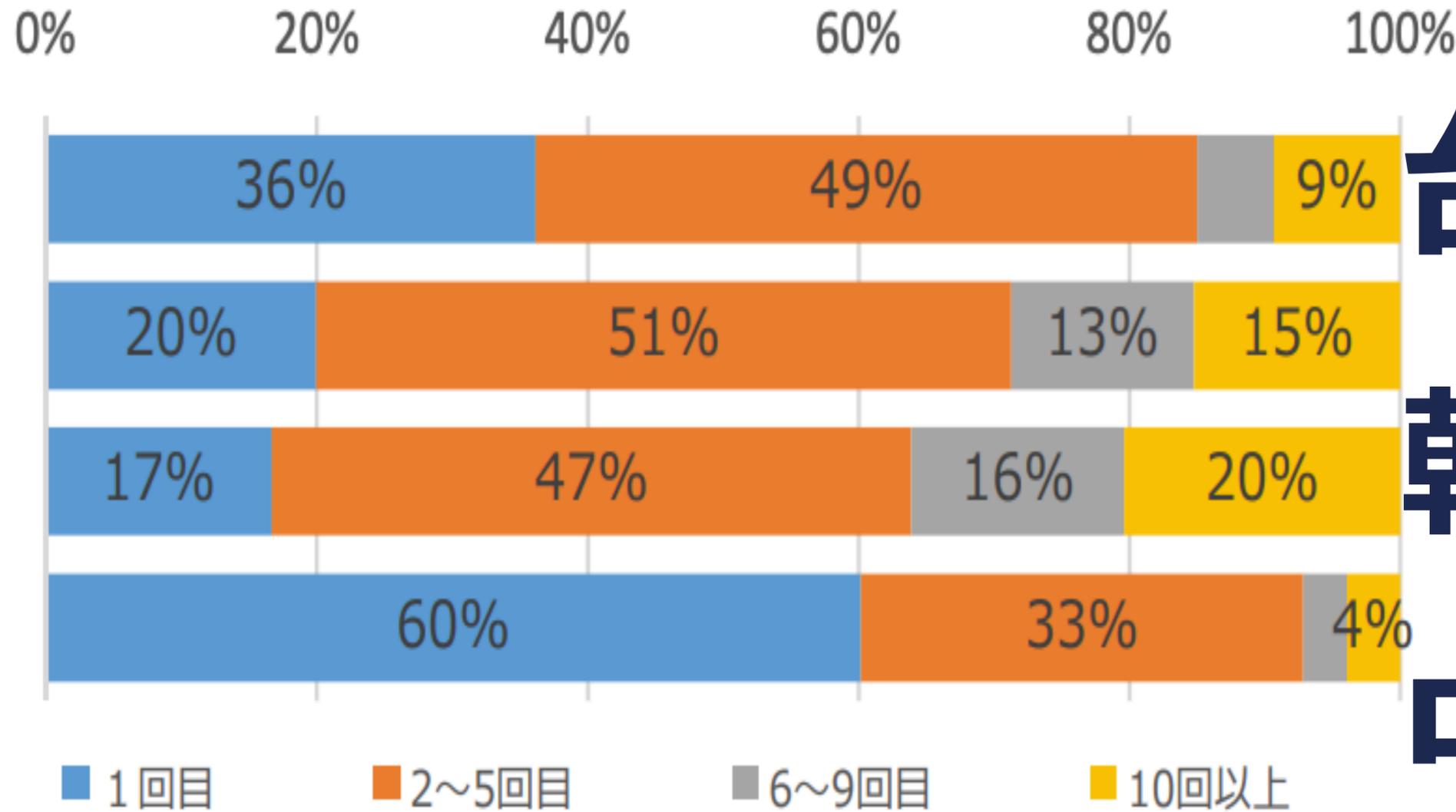
Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

外国人観光客が多い所

リピーター観光客について知っておくべき3つのポイント

図表4: 東アジア4ヶ国・地域の訪日回数別構成比
(平成29年)観光・レジャー目的



香港 83%

台湾 80%

韓国 64%

中国 40%

出所：観光庁 平成29年訪日外国人消費動向調査

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

外国人観光客が多い所

リピーター観光客について知っておくべき3つのポイント

訪日外国人の60%はリピーター



85%は東アジアから



約25%が6回以上のリピーター



日本に訪日する**半分** = 約1500万人
は**東アジアからのリピーター**

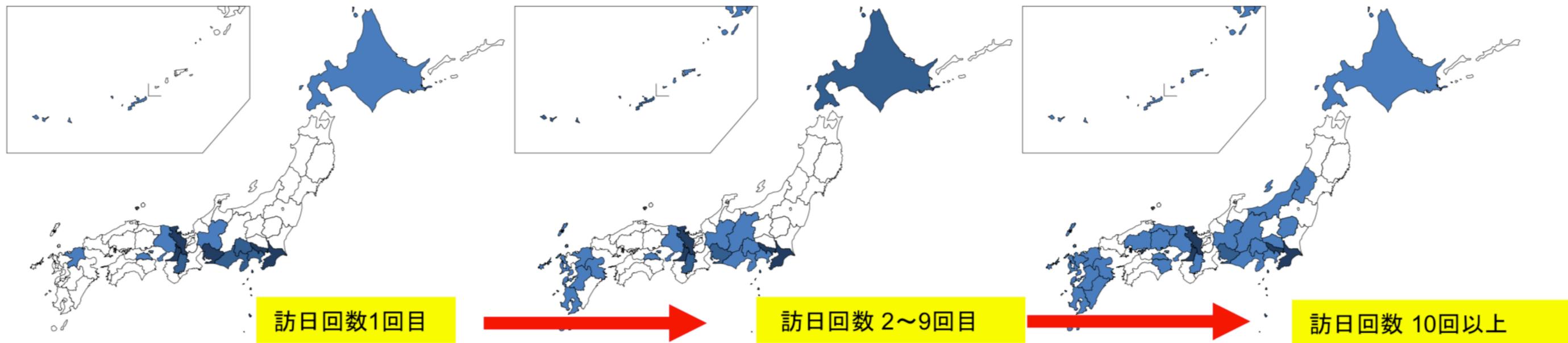
リピーターに人気の訪問地

リピーター観光客について知っておくべき3つのポイント

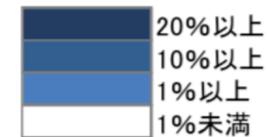
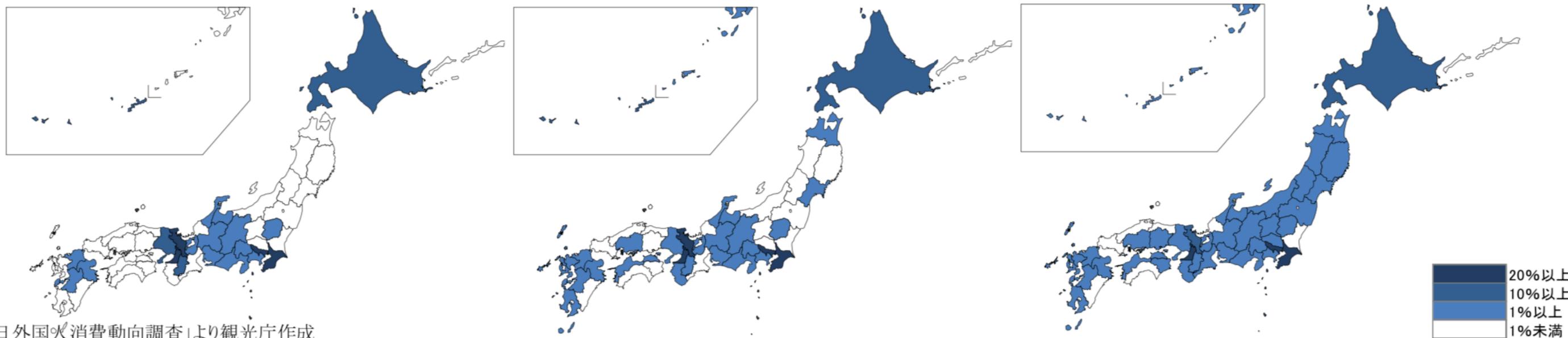
(2) 訪日回数別都道府県訪問率

～リピーターほど地方に訪れる割合が高くなる傾向～

【中国】



【台湾】



(資料)観光庁「訪日外国人消費動向調査」より観光庁作成

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

リピーターに人気のコト消費

リピーター観光客について知っておくべき3つのポイント

- 酒造ツアーリズム
- 温泉ツアーリズム
- 文化観光（地方祭/ 博物館）

まとめ

リピーター観光客について知っておくべき3つのポイント

1. リピーターの方が消費額が大きい
2. より深い文化体験を求める
3. リピーターは地方を選ぶ

これから**地方**に
ビジネスチャンスが!!

次回のトピック

旅行者が今一番選んでいる目的地

国別の傾向で考える

リピーター向け対策



英語や中国語も使っているプライベートチャンネル

Yuya 橋子叔叔 (みかんおじさん)

今回の資料は下記のURLから無料ダウンロード可能です

deginova.com/download

Thank You!

 Deginova

 JAPAN
INBOUND

SHIKOKU

TOURS

 四国酒
SHIKOKU SAKE

Deginova デジノバ

<https://deginova.com>

contact@deginova.com

四国ツアーズ Shikoku Tours

<https://shikokutours.com>

ジャパンインバウンド

<https://japaninbound.com>

info@japaninbound.com

(最新版) 2020年の目標と19年の着地予想

リピーター観光客について知っておくべき3つのこと

	2018年	2019年	2020年
訪日外国人旅客数	3,119万人	3,210万人	4,000万人
旅行消費額	4.5兆円	4.68兆円	8兆円
一人あたりの消費額	15.3万円	16.8万円	20万円
リピーター数	1,761万人	1,800万人	2,400万人

出典: 観光庁

外客者数

上半期 +4.6%、7月+5.6%、8月-2.2%、9月+5.2%、10月 -5.5%、1~10累計 3.1%、後り2カ月+2%とすると
2691万4400人+(2018年11月 245万+ 12月 263万 =508万人)*1.02=3209.1万 **約3210万**

消費額

上半期 2.4兆円、消費額の低い韓国が減少、一方消費額の高いオーストラリアやイギリスが増加している。
人数 +3.1%に加えてラグビー効果を足し、4%増とすると予想で**4.68兆**