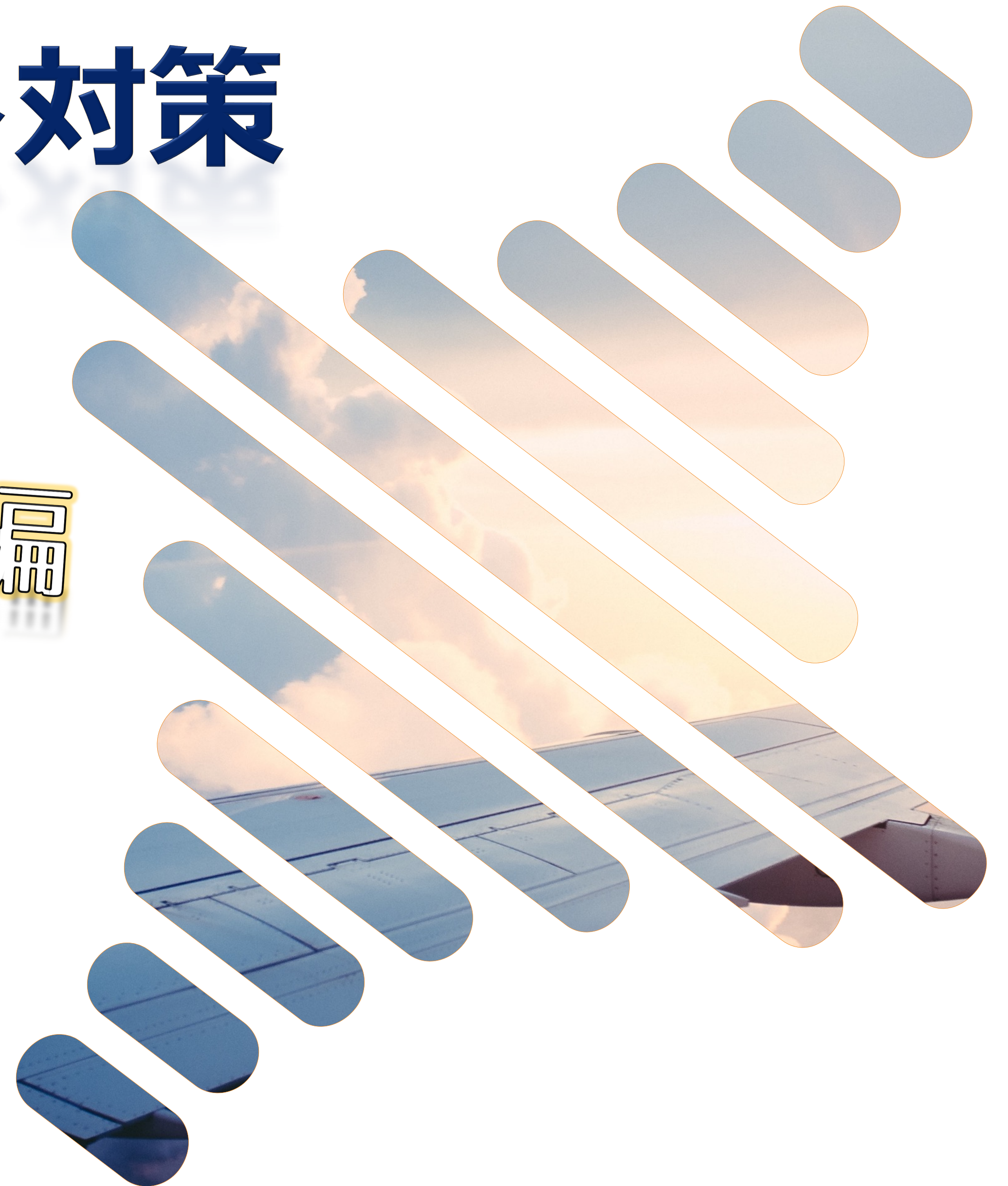
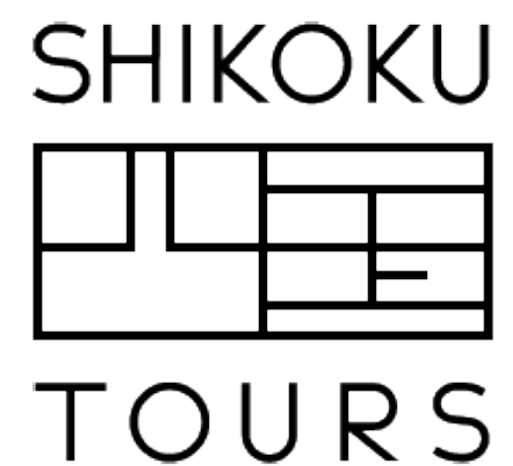


今すぐインバウンド対策 しないと**損**する 3つの理由 前編

.....

DegiNova 代表: 松崎 祐弥



はじめに

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

12兆円

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔（みかんおじさん）

はじめに

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由



12兆円

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

はじめに

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由



12兆円



約2.6兆円

出典：Forbes『日本長者番付2019』

約200億円

Website - <https://deginova.com>
YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

はじめに

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由



12兆円

=



Website - <https://deginova.com>

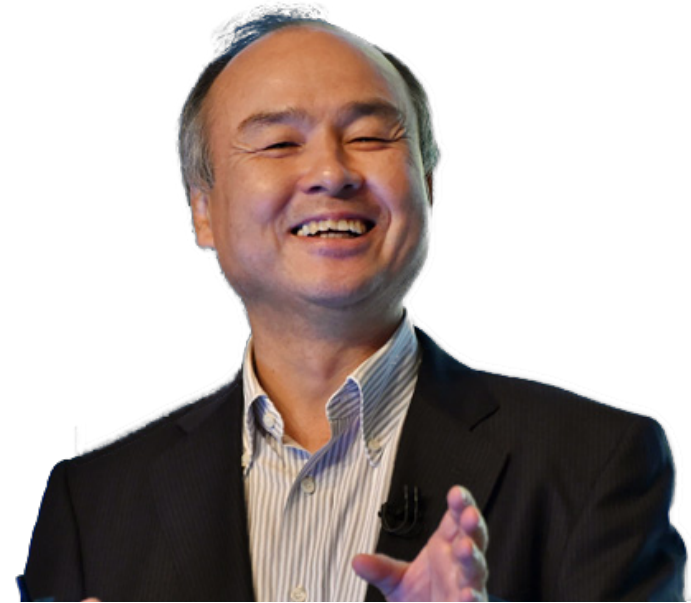
YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

はじめに

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

インバウンド消費額は？

(2018年)



4.5兆円

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

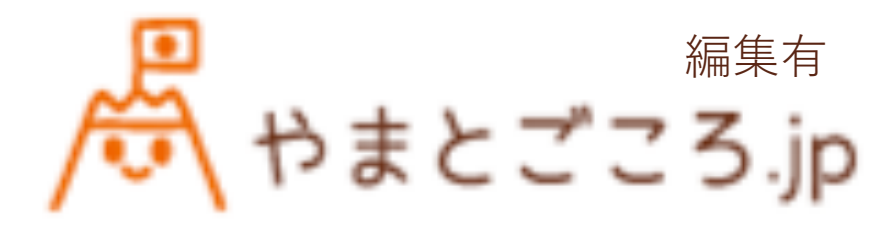
インバウンド消費額の推移

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

▶ 訪日外国人旅行消費額の推移



出典：観光庁



4.5兆円

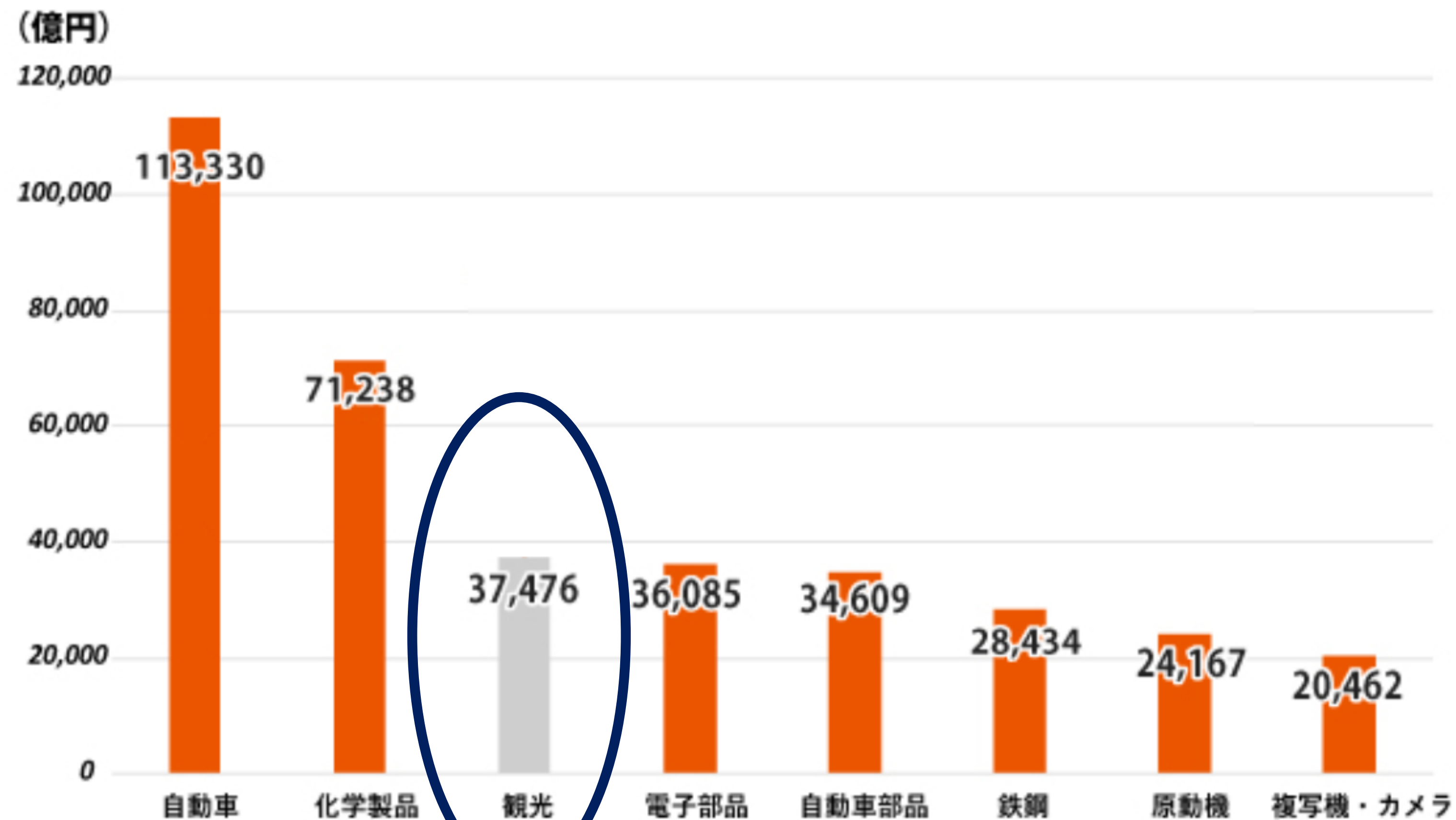
東京ドーム
130個 (350億)

東京ディズニーシー
15個 (3000億)

インバウンド消費額の推移

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

▶ 訪日外国人旅行消費額の製品別輸出額との比較 2016 年



出典:観光庁

編集有
やまところ.jp

website - <https://degimova.com/>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

インバウンド消費額の推移

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

▶ 訪日外国人旅行消費額の製品別輸出額との比較 2016 年



製品別輸出額
第3位

出典:観光庁

編集有
やまところ.jp

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

インバウンド消費額の推移

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

15兆円

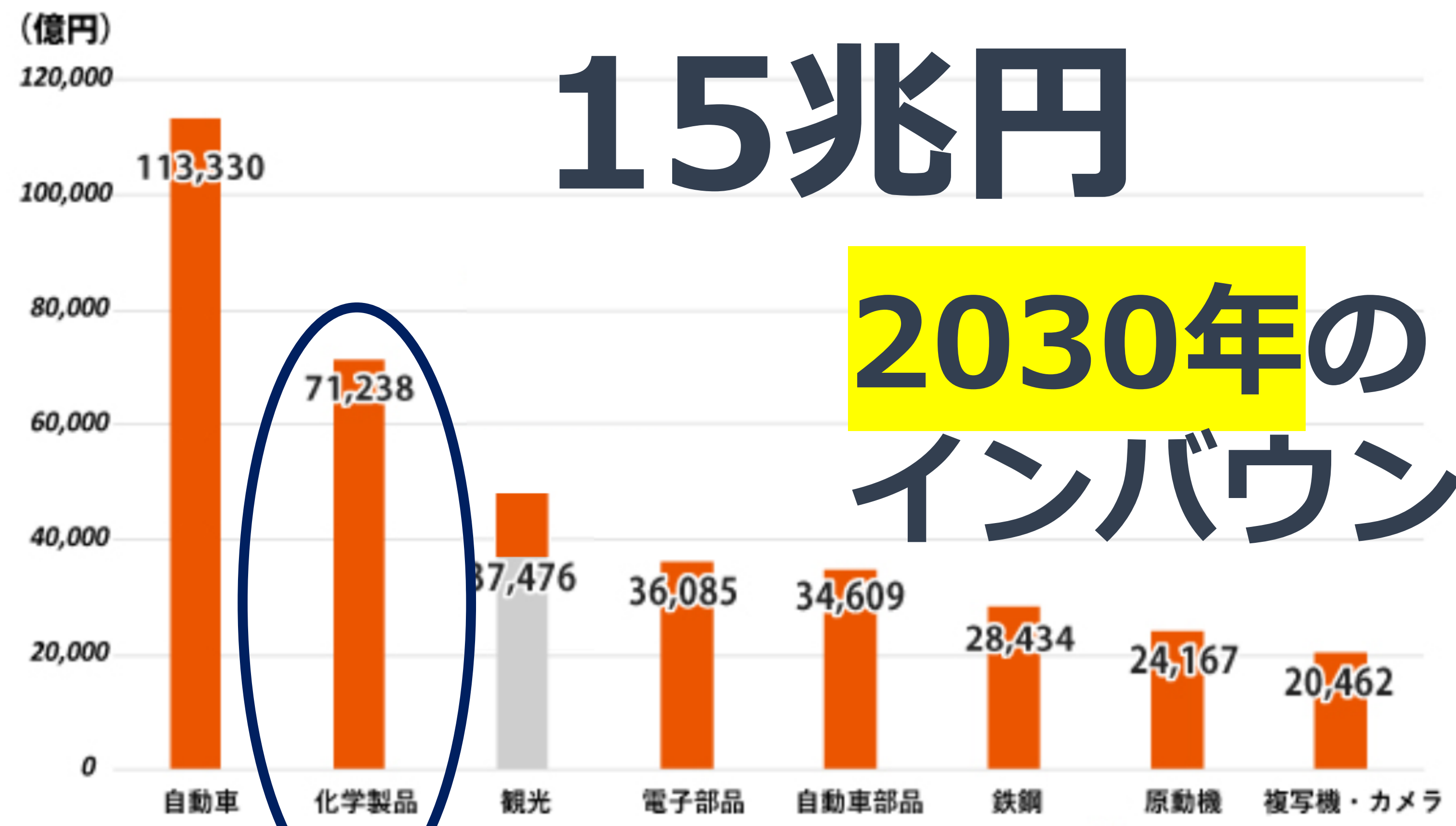
Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔（みかんおじさん）

インバウンド消費額の推移

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

▶ 訪日外国人旅行消費額の製品別輸出額との比較 2016 年



15兆円

第1位

2030年の
インバウンド消費額

出典:観光庁

編集有
やまところ.jp

インバウンド消費額の推移

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

▶ 訪日外国人旅行消費額の製品別輸出額との比較 2016 年



7兆円

第2位

出典：観光庁

編集有
やまところ.jp

目次

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

前編

1. インバウンド消費額の推移
2. 自己紹介
3. 訪日旅客者数の推移

後編

1. インバウンドをめぐる制度や法令の変遷
2. 2020年の目標と19年の着地予想
3. 損する3つの理由

自己紹介（個人）

14

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由



代表: 松崎 祐弥

業務内容: HP、動画作成

(多言語対応デジタルコンテンツ作成)

経歴:

愛媛→東京→台北→上海→沖縄

言語:

英語, 中国語, スペイン語 (勉強中)

Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)

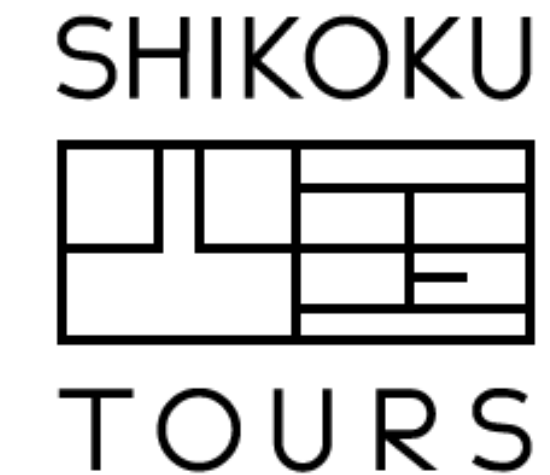
自己紹介（事業）

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由



JAPAN INBOUND

日本各地のインバウンド対策に関する
コンサルティング業務



四国ツアーズ

四国の観光に特化したWebサービス

JR四国と業務提携中

四国酒

SHIKOKU SAKE

四国酒

四国の地酒PRに特化したWebサービス

Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔（みかんおじさん）

訪日旅客者数の推移

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

▶ 訪日外国人数と出国日本人数の推移 1964 年～2018 年

2018年

3,100万人

2018年の約1/40

1970年: 大阪万博
訪日外客数: 約85万人

1970年の約8倍

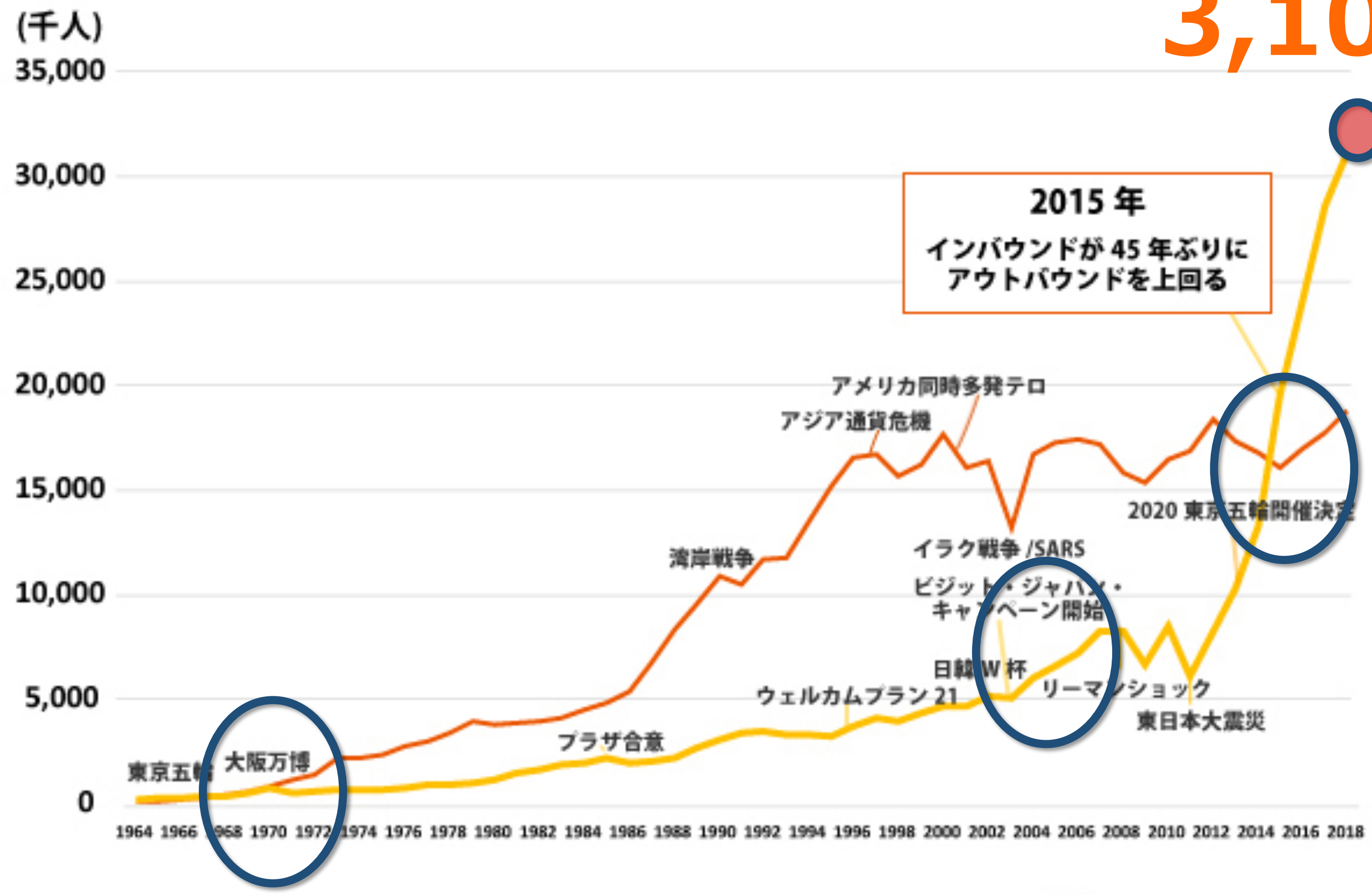
2004年: ビジットジャパン政策
訪日外客数: 約600万人

千葉県

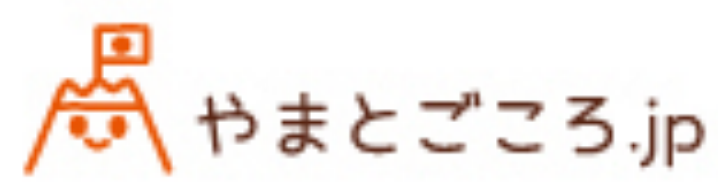
ビザ緩和/ 円安/ 訪日路線の増加

2015年: 訪日外客数> 出国日本人
訪日外客数: 約2,000万人

東京 + 千葉県



出典: 日本政府観光局 (JNTO)

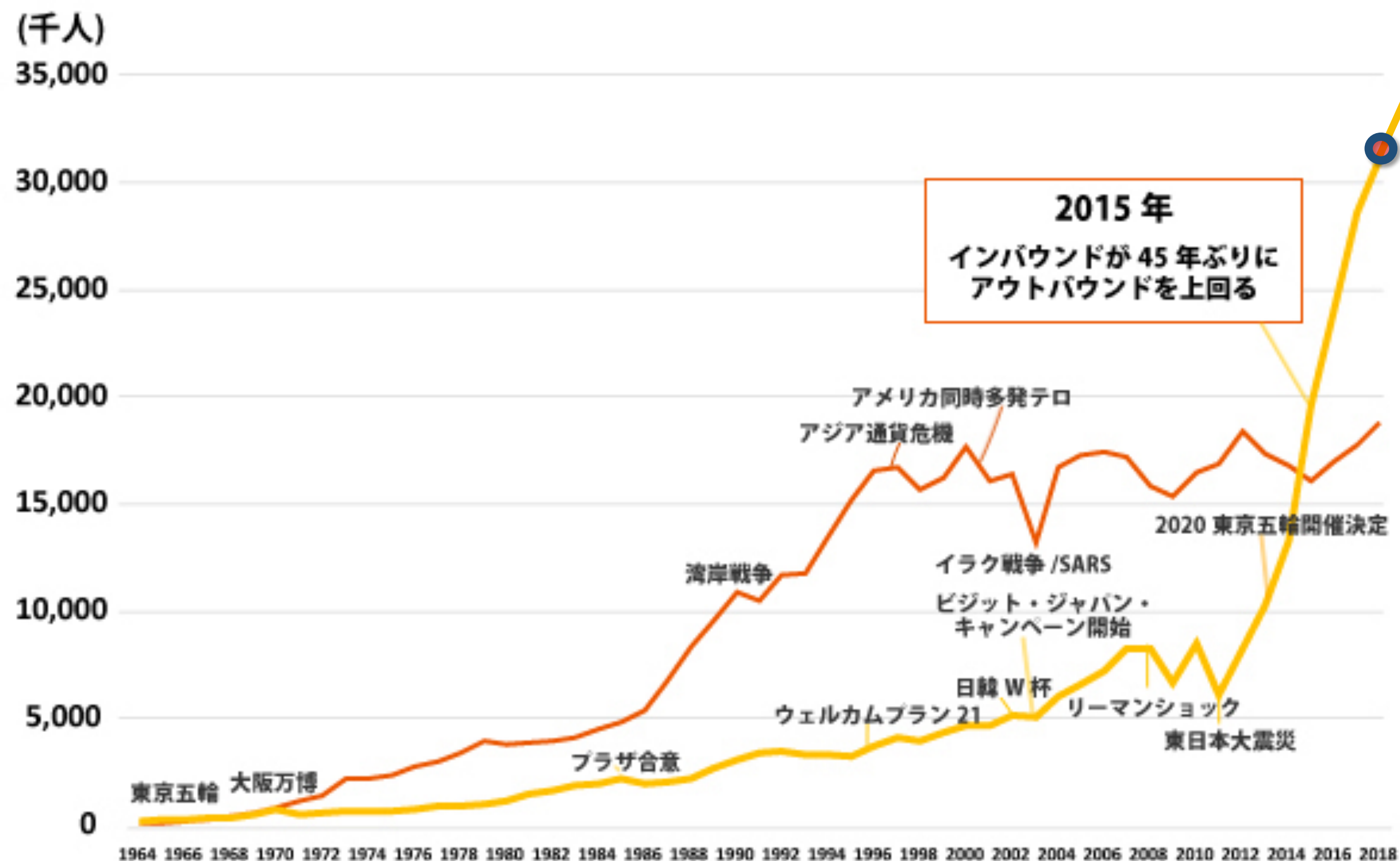


今日のまとめ

17

今すぐインバウンド対策しないと損する3つの理由

▶ 訪日外国人数と出国日本人数の推移 1964年～2018年



2020年までの目標

訪日外客数

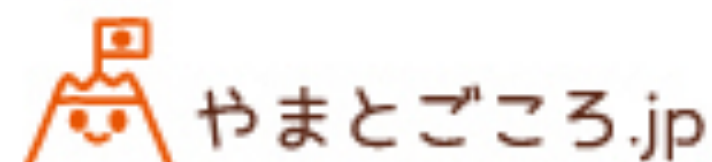
4,000万人

東京+神奈川+大阪+愛知

旅行業の製品別輸出額

第2位 8兆円

出典:日本政府観光局(JNTO)



Website - <https://deginova.com>

YouTube Channel - Yuya 橘子叔叔 (みかんおじさん)



英語や中国語も使っているプライベートチャンネル

Yuya 橘子叔叔（みかんおじさん）

今回の資料は下記のURLから無料ダウンロード可能です

deginova.com/download

Thank You!

 **Deginova**



SHIKOKU

TOURS

四国酒
SHIKOKU SAKE

Deginova デジノバ

<https://deginova.com>

contact@deginova.com

四国ツアーズ Shikoku Tours

<https://shikokutours.com>

Barcelona, Spain

ジャパンインバウンド

<https://japaninbound.com>

info@japaninbound.com